[KNN GLOBAL GROUND] 2026 KNN 유학생 숏폼 챌린지

부산·경남 지역 외국인 유학생의 콘텐츠 제작 역량을 강화하고, 유학생의 시선으로 발견한 부산·경남의 매력을 세계에 알리며, 지역 기업과의 교류를 통한 일경험 기회를 제공하고자 「2026 KNN 유학생 숏폼 챌린지」를 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 9. 29.

㈜KNN 대표이사

Ⅰ 행사 개요

1. 개요

행 사 명	2026 KNN 유학생 숏폼 챌린지
공모주제	New POV 60s "유학생의 시선으로 바라보는 부산·경남"
공모분야	뷰티·웰니스 / 여행·문화 / 소비·생활
접수기간	2026. 10. 6(화) ~ 10. 28(수)
참가대상	부산·경남 외국인 유학생 - 대학(원)에 재학 또는 휴학 - 대학 부설 한국어교육기관에 재학 중인 연수생 ※ 대한민국 국적을 가지지 않은 외국인 (여권 기준)
주 최	KNN
주 관	KNN, 부산외국인유학생통합지원허브
협 력	부산출입국외국인청, 주부산 외국공관
홈페이지	www.globalground.co.kr

※ POV는 'Point of View'의 약자로, 관점시점을 뜻합니다.
본 대회에서는 참가자만의 시선을 의미하며, 1인칭 촬영 방식으로 제한하지 않습니다.

2. 공모 분야

❍ 아래 분야 중 하나를 선택하여 직접 체험하거나 느낀점 또는 전하고 싶은 이야기를 영상으로 제작해 주세요.

분야	주요내용	영상 예시
뷰티·웰니스	부산·경남의 뷰티 브랜드, 웰니스 활동 등	• 화장품 브랜드 제품 소개 (상떼화장품, 블랑큐라 등) • 웰니스 활동 소개
여행·문화	부산·경남의 관광, 축제 및 문화 경험	• 지역의 풍경과 소리를 영상화 • 명소나 축제를 알리는 내용
소비·생활	부산·경남에서의 금융 이용, 소비 및 생활 적응 경험	• 한국에서 제품·서비스 구매기 • 은행 방문 에피소드 (BNK 부산은행 등)

※ 위 내용은 참고용이며, 브이로그 · 상황극 · 챌린지 · 인터뷰 · 패러디 · 애니메이션 등 형식에 제한 없이 주제에 맞춰 자유롭게 제작할 수 있습니다.

3. 참가 방법

1. 숏폼 영상 제작	→	2. 개인 SNS 게시	→	3. 공식 홈페이지 참가 신청
60초 이내 (세로형)		쇼츠, 릴스, 틱톡 중 택 1		www.globalground.co.kr

◎ Step 1. 숏폼 영상 제작

❍ 선택한 주제에 맞춰 자신만의 시선과 경험을 담은 영상을 제작해주세요.

- ○ 영상길이 : 60초 이내
- ○ 영상규격 : 세로형 (9:16), 해상도 1080P 이상 권장
- ○ 파일형식 : MP 4 또는 MOV

○ 음성 및 자막

- 음성 사용 시 : 참가자의 모국어로 말하고, 한국어 자막을 삽입해주세요.

※ 원활한 심사를 위해 한국어 자막은 필수입니다.

※ 음성 없이 배경음악(BGM)만 사용한 영상도 제출 가능

○ AI 활용 : 생성형 AI를 활용한 영상 제작 및 편집 가능

◎ Step 2. 개인 SNS 게시

○ 게시 플랫폼 : 유튜브 쇼츠 / 인스타그램 릴스 / 틱톡 중 선택 1

○ 공개 설정 : 심사 기간 동안 '공개' 상태 유지

○ 필수해시태그 : #KNN #KNNGLOBALGROUND #KNN유학생숏폼챌린지 #pov

◎ Step 3. 공식 홈페이지 참가 신청

○ 공식 홈페이지를 통한 온라인 참가 신청

- 참가자 정보, 공모 분야, 영상 제목, 기획 의도 및 영상 링크 작성

※ 참가 신청 후 접수 마감일 까지 영상 링크를 수정할 수 있습니다.

○ 홈페이지 : KNN 글로벌그라운드 www.globalground.co.kr

※ 본선 진출자는 재학증명서, 외국인등록증 사본 등 참가 자격 확인 서류를 별도 제출해야 합니다.

4. 진행 일정

구분	프로그램	일정	내용
예선	예선 접수	10/6(화)~10/28(수)	• 영상 SNS 게시 및 온라인 참가 신청
	예선 결과 발표	11/3(화)	• 공식 홈페이지 발표
본선	KNN 영상 교육	11/6(금)	• 숏폼 제작 교육 및 방송국 견학
	기업·기관 팸투어	11월 2주차(예정)	• 기업·기관 방문 후 본선 미션 수행
	본선대회 및 시상식	11/26(목)	• 본선 영상 상영 및 기획의도 발표, 시상

※ 본선 장소와 프로그램별 시간은 추후 안내합니다.

※ 주최 측 상황에 따라 일정과 프로그램은 변경될 수 있습니다.

5. 본선 프로그램

① KNN 영상 교육 및 방송국 견학

○ 숏폼 기획, 촬영, 편집 노하우를 배우고 KNN 방송 제작 현장 견학

② 후원 기업 및 기관 방문 체험

○ 지역 기업 및 기관을 방문하여 제품, 서비스 등을 직접 경험 후, 본선 영상의 소재로 사용함 (화장품, 관광명소 등)

③ 본선 미션 영상 제작

○ 체험 과정에서 발견한 매력과 느낀 점을 자신만의 관점으로 담아 새로운 60초 영상 제작

④ 본선 발표 및 시상

○ 완성된 영상을 함께 감상하고, 참가자가 기획 의도와 체험 소감 발표 진행

○ 심사위원 평가를 통해 우수작 선정

6. 심사 기준

연번	항목	세부기준
1	주제 전달력	• 공모 주제에 부합하는가 • 전달하고자 하는 메시지가 명확한가
2	기획의 독창성	• 색다른 경험과 시선이 드러나는가 • 차별화된 아이디어가 있는가
3	공감·전달력	• 누구나 쉽게 이해하고 공감할 수 있는가 • 흥미를 느낄 수 있는 요소가 있는가
4	영상 완성도	• 영상 구성, 촬영, 편집의 완성도 • 숏폼 제작 규격을 충족했는가

※ 특별상은 SNS 반응(좋아요, 댓글, 공유 수)과 아나운싱 관점을 종합하여 심사

7. 시상 내역

상격	인원	상금	비고
대상	1	100만원	KNN 방송 출연 기회 제공
최우수상	2	70만원	
우수상	3	30만원	
장려상	5	20만원	
특별상	2	부상	

※ 특별상 명칭과 부상 등 세부 사항은 확정 후 안내합니다.

8. 참가 혜택

❍ 참가 신청자 전원

- ○ KNN 공식 참가 인증서 발급
- ○ 본선대회 초청 (본선 참석자 대상 소정의 기념품 제공)

❍ 본선 진출자

- ○ KNN 영상 제작 교육 및 방송국 견학
- ○ 지역 기관 및 기업 방문 체험
- ○ 본선 진출자 기념품 제공

❍ 주요 수상자

- ○ KNN 라디오 방송 출연 기회
- ○ 후원 기업 일경험(인턴십) 연계 기회 제공

9. 유의사항

1. 참가 자격

○ 참가 자격은 공고일 기준으로 판단하며, 공고일 당시 참가 자격을 충족한 경우 이후 학적 변동이 있더라도 참가할 수 있습니다.

2. 출품작 및 AI 활용

○ 출품작은 참가자가 직접 기획·제작한 창작물이어야 하며, 생성형 AI를 제작 도구로 활용할 수 있습니다.

3. 저작권 및 초상권

○ 영상에 사용하는 음악, 이미지, 폰트 등은 이용 가능한 권한을 확인한 후 사용해야 하며, 촬영 대상자의 초상 사용에 필요한 동의를 받아야 합니다.

4. 신청 정보 및 영상 공개

○ 신청 정보와 영상 링크는 정확하게 입력해야 합니다.

○ 심사 기간 중 영상이 비공개로 전환되거나 삭제되어 확인이 어려운 경우, 심사에 제한이 있을 수 있습니다.

5. 심사 제외 및 수상 취소

○ 참가 자격 미충족, 허위 정보 제출, 표절 또는 타인의 권리 침해 등이 확인될 경우 심사 제외 및 수상 취소 등의 조치가 이루어질 수 있으며, 이로 인해 발생하는 문제에 대한 책임은 참가자 본인에게 있습니다.

6. 출품작 및 행사 기록 활용

○ 출품작과 행사 사진·영상은 참가자가 사전에 동의한 범위 내에서 KNN 및 후원 기업의 대회 홍보와 관련 콘텐츠에 활용될 수 있습니다.

10. 문의

○ 운영사무국 ☎ 051-850-9812 ✉ global@knn.co.kr